

ARCADIS & Duurzaamheid

samenvatting communicatieprogramma 2011 - 2013

BELEID

Het principe is: 'Sustainability by Design'. Dit betekent dat we voortbouwen op wat we al doen en daarboven nadrukkelijk nieuwe ruimte creëren voor verdere ontwikkeling in de komende jaren. Belangrijke doelstellingen zijn:

- Blijven zoeken naar nieuwe, betere toepassingen en oplossingen.
- Op onderdelen toonaangevend willen zijn met betrekking tot duurzaamheid.
- Concreet gestalte geven aan duurzaamheid zal voornamelijk in samenwerking met onze klanten en derden -afhankelijk van context en timing- plaatsvinden.

ARCADIS Nederland onderschrijft op alle schaalniveaus duurzaamheid als een leidend principe voor haar adviezen en ontwerpen. Zowel extern in relatie tot onze klanten als richting de medewerkers. Het uitgangspunt is dat wij - Arcadianen - vanuit een grondhouding streven naar een duurzame wereld en realiseren wij ons dat blauwdrukken voor duurzaamheid niet bestaan. De kunst is om duurzaamheid altijd en overal in te brengen in situaties die steeds veranderen. Duurzaamheid is daarmee juist ook een proces. Duurzaamheid dient een logische en duidelijke plek in ons dagelijks denken en handelen te hebben.

VISIE

Alle schakels van onze waardeketen (van ontwerp tot en met beheer en exploitatie) zijn hierbij van belang. Vanuit deze basisgedachte richten we ons bewust op onze ondernemingsactiviteiten voor waardecreatie op de lange termijn voor onze klanten, onze aandeelhouders en de maatschappij in brede zin. Hierbij combineren we ons economisch bestaansrecht met onze concrete inzet voor mens en milieu, het 3P principe (People, Planet, Profit).

Het credo van onze duurzaamheidsprincipes kan het best worden vertaald in de volgende propositie: "ARCADIS werkt voortdurend aan duurzame(re) vooruitstrevende realistische oplossingen."

COMMUNICATIEPROGRAMMA 2011 - 2013

De communicatiestrategie om onze visie uit te dragen rust op zichtbaarheid en transparantie. Transparant zijn is erg belangrijk in deze tijd. Het hoort bij een groot bedrijf als ARCADIS zo te zijn dat je laat zien wat we doen. In de projecten, maar ook hoe we onze bedrijfsvoering doen, hoe en wat we communiceren en waar onze verbeterpunten zitten. Om de visie ten uitvoer te brengen hebben we ervoor gekozen om een communicatiebeleid te ontwikkelen waarin de volgende drie onderdelen aan bod komen:

Duurzame oplossingen; *Duurzaamheid als onderdeel van onze dienstverlening, advisering en producten. Constant innovatief met duurzaamheid bezig zijn, betere toepassingen en oplossingen, in onze bestaande producten, ontwerpen, specialismen en diensten. Sustainability by Design.*

Duurzame bedrijfsvoering; *alle interne bedrijfsprocessen, het gebruik van resources en de daaruit voortvloeiende emissies. In het energiebeleidsplan is nader uitgewerkt welke aspecten hieronder vallen.*

MVO; *De maatschappelijke betrokkenheid van de onderneming ARCADIS Nederland BV, die zich onder andere uit in het bijdragen aan maatschappelijke initiatieven die niet direct een winst oogmerk hebben voor onze onderneming.*

Voor elk van deze onderdelen geldt dat zij in onderlinge samenhang van elkaar maar ook met specifieke focus worden opgepakt. De visie is daarbij het leidende principe. Dat betekent dat zoveel mogelijk wordt gekeken naar wat de bijdrage van elk van deze drie onderdelen is in het duurzamer maken van onze oplossingen.

Door heldere communicatie, ARCADIS te laten certificeren (op duurzaamheidsgebied) en samen met klanten in gesprek te gaan, bouwen we verder aan transparantie.

Door de onderverdeling te maken binnen duurzaamheid kunnen wij expliciet de samenhang laten zien en meer inzicht geven in de vele activiteiten. Om dit te realiseren is er een communicatieprogramma 2011-2013 opgesteld wat in gaat op alle vlakken in relatie tot duurzaamheid.

Voor meer informatie:
Marketing & Communicatie
Tel: 026 3778 555

Leader for Nature 2011



Een kleine greep uit de duurzame activiteiten van ARCADIS:

IUCN - Leaders for Nature De wijze waarop ARCADIS vorm en inhoud geeft aan haar biodiversiteits- en duurzaamheidsbeleid is in april 2011 bekroond met de Leaders for Nature Award. Onze aanpak kwam als beste uit de bus, omdat deze volgens de onafhankelijke jury niet uitsluitend focust op het verminderen van negatieve effecten van onze bedrijfsactiviteiten op biodiversiteit en ecosystemen. We gaan een stap verder met initiatieven die een positieve impuls geven aan onze natuurlijke omgeving. Met name de lange termijn visie en strategie die onder onze aanpak ligt, oogste lof.

Leaders for Nature is een initiatief van de IUCN, een internationale organisatie die als doel heeft bij te dragen aan het behoud en een verantwoord beheer van de natuur en de natuurlijke hulpbronnen. Leaders for Nature is een lerend en actiegericht netwerk voor professionals en executives binnen bedrijven en multinationals dat zich focust op drie thema's: ecosystemen, duurzame bedrijfsvoering en leiderschap. Leaders for Nature heeft als doel om het 'ecosysteemen denken' te integreren in de core business. Naast ARCADIS hebben zich ook multinationals als DSM, Shell, Eneco, ABN AMRO en Phillips aan Leaders for Nature verbonden.

ARCADIS aanpak ook beschikbaar voor andere bedrijven

Met een zogenaamde 'open source' aanpak, kunnen ook andere bij het platform aangesloten bedrijven aan de slag met het door ARCADIS ontwikkelde actieplan. ARCADIS wil haar ideeën en aanpak ook graag delen met andere, geïnteresseerde ondernemers, buiten het LFN platform. In dit kader organiseren wij in de loop van 2011 een aantal inspiratiesessies, waarin wij samen met andere bedrijven verkennen hoe onze aanpak kan bijdragen aan hun ambities op het vlak van het verduurzamen en vergroenen van hun ondernemingsactiviteiten.

ARTCADIA



ARTCADIA Artcadia is een fictieve stad die door middelbare scholieren HAVO en VWO in de leeftijd van 12-15 jaar wordt ingericht. Het hoofdzakelijke doel van het project is het technisch en creatief inzicht onder jongeren te stimuleren en de interesse hiervoor te vergroten. Langs de lijnen van onze thema's Infrastructuur, Milieu en Ruimte, Water en Gebouwen doen ze mee aan een landelijke wedstrijd om met creativiteit invulling te geven aan de vakken techniek.

Kijk voor meer informatie op www.artcadia.nl.

KNHM



KNHM De historische band tussen ARCADIS en KNHM vinden we belangrijk en willen we waar mogelijk dan ook versterken. Binnen ARCADIS hechten we waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen als onderdeel van het programma Duurzaamheid. Wij, Arcadianen, beschikken veelal over unieke kennis. Een meer intensieve samenwerking met KNHM en haar inhoudelijke / maatschappelijke projecten kan er toe leiden dat we met een gezamenlijk programma een mooie bijdrage kunnen leveren aan het MVO. Het gezamenlijke programma bundelt huidige activiteiten van ARCADIS, denk bijvoorbeeld aan Nederland Doet! en Kern met Pit van KNHM.

Slim werken Slim reizen



Slim werken Slim reizen Onder duurzame bedrijfsvoering verstaan we onder andere de verduurzaming van onze eigen activiteiten. Circa 70 procent van de Carbon Footprint van ARCADIS NL bestaat uit "vervoerskilometers." Op basis hiervan ligt de focus voor het verkleinen van onze Carbon Footprint op deze CO₂ uitstoot. Een van onze initiatieven om hier daadwerkelijk een significante reductie te bewerkstelligen is de actieve deelname van ARCADIS aan het platform Slim werken Slim reizen. De financieel directeur van ARCADIS NL zit namens de directie in het platform.

Platform Slim werken Slim reizen is ontstaan vanuit de Taskforce Mobiliteitsmanagement. Verspreiding, verdieping en versnelling van het innovatieproces staan centraal, met als hoofddoel het versnellen, opschalen en professionaliseren van het effect van initiatieven op het gebied van mobiliteitsmanagement en Het Nieuwe Werken. Het concrete doel is de reductie van autokilometers in de spits in de covenantregio's met 5% en een overeenkomstige reductie van emissies (o.a. CO₂). Binnen het platform Slim werken Slim reizen zijn 50 beeldbepalende werkgevers (B50) die meehelpen aan het realiseren van deze doelstelling. In 2011 en 2012 zijn de B50 dragers van de ideeën, in 2013-2015 zijn de B50 de trekkers.

UN-HABITAT



ARCADIS en UN-HABITAT, de organisatie van de Verenigde Naties die zich inzet voor duurzame en sociale stedenbouw, werken samen met een gezamenlijk doel voor ogen: het verbeteren van de leefomstandigheden in de snel groeiende steden over de hele wereld. ARCADIS is een van de hoofdpartners van UN-HABITAT en gaat zijn medewerkers, expertise en vaardigheden inzetten om UN-HABITAT te helpen bij het verwezenlijken van haar missie.

Het programma Shelter zet zich in voor het verbeteren van de leefomstandigheden van inwoners van snelgroeiende steden over de hele wereld.

ARCADIS Doet



ARCADIS Doet mee Op 19 en 20 maart hebben circa 8 vestigingen van ARCADIS, meegedaan aan de landelijke actie NL Doet. ARCADIS initieert deze actie onder het de naam ARCADIS Doet mee! Ten opzichte van 2010 is dit een sterke verdubbeling. Op alle fronten twee geslaagde dagen in het teken van vrijwilligerswerk! Naast het feit dat veel deelnemende collega's het als nuttig en inspirerend hebben ervaren, heeft een aantal ook al aangegeven volgend jaar graag weer te willen deelnemen.